

事業概要：データを活用した群馬観光の長期滞在化計画

継続

申請者	群馬県ほか 8 自治体※					初回採択回	令和 7 年度第 1 回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	2,136,151千円 (823,053千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業		
目的・効果	・データ収集・分析によるターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、誘客・消費額の増加を図る。 ・長期滞在化につながるコンテンツの創出・発信により、2泊以上の宿泊者数増加を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 データの収集・分析を行うことで、ターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、県内各地域の観光資源・コンテンツの創出及び磨き上げを行う。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ○データに基づく戦略的な誘客 ・DMPによるデータ活用（補助金）等 47,810千円 ○長期滞在化につながるコンテンツ創出・発信 ・リトリートブランド構築（委託料）等 413,518千円 ○エンタメ作品に関連した誘客促進 ・ぐんまちゃんをフックにしたプロモーション（委託料）等 203,563千円 ○多様なニーズを取り込む新市場開発 ・ペットツーリズム推進（委託料）等 114,108千円 ○シームレスな移動を実現する環境整備 ・GunMaaSアプリの機能拡張（委託料）等 44,054千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①群馬県内における旅行消費額総額（+ 2,300億円） ②群馬県内における2泊以上の実宿泊者数（+ 117万人） ③日本人旅行消費額単価（+ 10,000円） ④外国人旅行消費額単価（+ 24,750円） ⑤GunMaaS月平均利用件数（+ 7,500件） ⑥ぐんまフラワーパーク入園者数（+ 180,078人）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html

※群馬県、前橋市、館林市、中之条町、片品村、沼田市、渋川市、高山村、東吾妻町の広域連携事業