

事業概要【データを活用した群馬観光の長期滞在化計画】

申請者	群馬県ほか4自治体※					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	1,346,343千円 (628,129千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	- データ収集・分析によるターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、誘客・消費額の増加を図る。 - 長期滞在化につながるコンテンツの創出・発信により、2泊以上の宿泊者数増加を目指す。						
事業概要・ 主な経費	データの収集・分析を行うことで、ターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、県内各地域の観光資源・コンテンツの創出及び磨き上げを行う。 ○データに基づく戦略的な誘客 ・DMPによるデータ活用（補助金）等 47,810千円 ○長期滞在化につながるコンテンツ創出・発信 ・リトリートブランド構築（委託料）等 332,034千円 ○エンタメ作品に関連した誘客促進 ・ぐんまちゃんをフックにしたプロモーション（委託料）等 157,618千円 ○多様なニーズを取り込む新市場開発 ・ペットツーリズム推進（委託料）等 33,205千円 ○シームレスな移動を実現する環境整備 ・民間事業者のチャレンジ促進補助（補助金）等 57,462千円						
地域の多様な 主体の参画	県事業で収集・分析したデータ等を県内市町村・各地域の観光協会に提供し、そのデータを活用して効果的な誘客・長期滞在化を図る。 県内及び近隣の誘客コンテンツ活用自治体等との連携により、広域の観光施策を実施する。また、地域やエンタメ作品のファン等との意見交換により、来訪者目線のニーズを吸い上げる。					KPI	①群馬県内における旅行消費額総額（+2,200億円） ②群馬県内における2泊以上の実宿泊者数（+111万人） ③日本人旅行消費額単価（+9,000円） ④外国人旅行消費額単価（+25,000円） ⑤GunMaaS月平均利用件数（+7,500件） ⑥ぐんまフラワーパーク入園者数（+170,078人）

※群馬県、前橋市、館林市、中之条町、片品村の広域連携事業