データを活用した群馬観光の長期滞在化計画（広域連携）

令和７年度第２世代交付金

事業概要	データの収集・分析を行うことで、ターゲット層に応じた効果的なプロモーションを実施し、県内各地域の観光資源・コンテンツの創出及び磨き上げを行う。
交付対象事業	・PR商材（パンフレット）作成費 ・交通事業者等への広報等委託費
実施内容	・かたしないろダイジェスト版について、タイ語、韓国語、中国簡体字の３種類を作成しインバウンド対策を行った。（合計 30,000部） ・上記パンフレットについて、㈱エアージャパンへ委託をし航空機へパンフレットの搭載を行った。（令和７年４月１２日～７月１１日の期間において、5,000部を搭載） ・るるぶ特別編集「片品村」の作成を行い、片品村のＰＲを行った。（合計 50,000部）
事業費 （交付額）	8,655,812円 （4,327,906円）※交付率 １／２

令和７年度実施事業効果検証

効果検証
A

選択式（４択）

A 地方創生に対して非常に効果的であった
B 地方創生に対して相当程度効果があった
C 地方創生に対して効果があった
D 地方創生に対して効果がなかった

意見等について

かたしないろダイジェスト版
・片品村との交流のある台湾でも非常に好評（イベント等にて数千部の配布）。
・インバウンド対策として非常に有効だった。
るるぶ特別編集「片品村」
・片品村の名前を大きく作成したことで、PRが非常にできている。
・知名度の向上ができたことにより、片品村のブランド化に繋がっている。